



Fragenkatalog Distribution – ‚FBDi Branchenschau‘

Thema: Technologie, Services und Innovation

Input von: Ralf Bühler, CEO, [Conrad Electronic](#)

- **Daten & AI: Wo nutzen oder planen Sie heute die Nutzung von AI (Forecasting, Pricing, Fraud/Compliance, RMA-Prognosen)? Welche Vorteile sehen /erwarten Sie in erster Linie von der Nutzung von AI Tools?**

Der Einsatz von KI ist kein Selbstzweck, sondern als Innovation dann sinnvoll, wenn sie echte Probleme löst. Aber natürlich haben auch wir das Thema KI ganz oben auf unserer Agenda. Neben unserer KI-basierten Lösung zur Produktkategorisierung haben wir für die Personalplanung in der Logistik ein KI-basiertes Prognosetool im Einsatz. Wir arbeiten mit KI-gestützter Bonitätsprüfung und analysieren Kundenbedarfe anhand von AI-Tools, um gezielte Bestellungen bei unseren Lieferanten tätigen zu können. KI hilft uns zudem dabei, den Produktdaten-Content in unserem Shop herstellerübergreifend zu vereinheitlichen und somit die Auffindbarkeit und Vergleichbarkeit von Produkten zu vereinfachen. Seit geraumer Zeit nutzen wir außerdem KI-unterstützte Dashboards für unsere Marketplace-Seller sowie die Anzeige von Alternativprodukten in unserem Online-Shop. Jegliche Anwendungsszenarien haben meiner Überzeugung nach jedoch eines gemeinsam: Künstliche Intelligenz kann und soll den zwischenmenschlichen Kontakt und das persönliche Gespräch niemals ersetzen, aber genau hierfür Freiraum schaffen.