



Fragenkatalog Distribution – ‚FBDi Branchenschau‘

Thema: Technologie, Services und Innovation

Input von: Tobias Nuffer, Managing Director, [ROTIMA AG](#)

- **Daten & AI: Wo nutzen oder planen Sie heute die Nutzung von AI (Forecasting, Pricing, Fraud/Compliance, RMA-Prognosen)? Welche Vorteile sehen /erwarten Sie in erster Linie von der Nutzung von AI Tools?**

AI-Tools sehen wir als **Unterstützung**, nicht als Ersatz von Erfahrung. Aktuelle bzw. geplante Einsatzfelder:

- Forecast-Unterstützung und Nachfragetrendanalyse
- Angebots- und Preisstrukturierung
- Plausibilisierung von Absatz- und Projektannahmen

Der größte Mehrwert liegt nicht in Automatisierung um jeden Preis, sondern in:

- besserer Entscheidungsqualität
- schnellerer Reaktion
- Reduktion manueller Fehler

- **CRA: Wie planen sie die Umsetzung der Anforderungen aus dem CRA ab 2027 bei und mit ihren Kunden und Herstellern? In Bezug darauf, wie Sie das Thema bei und mit ihren Kunden und Herstellern angehen.**

Die Umsetzung des CRA ab 2027 sehen wir als **strukturelle Daueraufgabe**, nicht als Einmalprojekt. Vorgehensweise:

- enge Abstimmung mit Herstellern zur Rollen- und Verantwortlichkeitsklärung
- frühzeitige Information und Sensibilisierung der Kunden
- Integration von CRA-Anforderungen in Projekt- und Produktgespräche
- saubere Dokumentation statt rein formaler Erfüllung

Der CRA wird **Vertrieb und Technik enger verzahnen** und Anbieter ohne Struktur unter Druck setzen.

- **Ihre Meinung zu der Ende Juli 2025 vorgestellten Hightech Agenda vom BMFTR**

Die Hightech-Agenda ist **inhaltlich richtig und notwendig**, insbesondere im Hinblick auf:

- technologische Souveränität
- Halbleiter- und Schlüsseltechnologien
- industrielle Resilienz

Kritisch sehen wir:

- lange Umsetzungszeiträume

- hohe Komplexität der Fördermechanismen

Entscheidend wird sein, ob **konkrete, umsetzbare Maßnahmen** folgen, die auch mittelständische Marktteilnehmer realistisch einbinden.

Abschließende Einordnung

Der Markt 2026 verlangt weniger Aktionismus und mehr **konsequente Umsetzung**.

Distribution wird weiter zur **Scharnierfunktion** zwischen globalen Lieferketten, Technologie und Kundenanforderungen.